



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.

Licenciatura en Comercio Internacional.

“Desvío del Comercio exterior en la industria automotriz generado por las restricciones a las importaciones aplicadas en el periodo 2011-2015 y su impacto en las relaciones comerciales con Brasil”

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Sabrina Mariana Miller

Diciembre 2018.

RESUMEN.

Argentina ha sufrido importantes cambios en sus políticas en las últimas dos décadas, pasando de una visión neoliberal a una visión de mayor intervencionismo del Estado, esto afectó en gran medida el comportamiento de la industria automotriz.

Con la conformación del Mercosur la industria automotriz comenzó a expandirse, alcanzando niveles de producción, exportaciones y de ventas, al punto de ser señalada como ejemplo de una nueva etapa productiva. No obstante, desde la segunda mitad del año 2013 y comienzos del año 2014, con la implementación del nuevo modelo de desarrollo en Argentina, la industria automotriz comenzó a experimentar algunos inconvenientes provocando una considerable caída en sus indicadores generando fricciones con su principal socio comercial, Brasil. A su vez, se produjeron suspensiones en la producción local e incluso despidos de personal en las empresas automotrices. Estas circunstancias evidencian una oportunidad para analizar las bases sobre las que se asienta la industria automotriz.

En el presente trabajo se analizarán los principales acuerdos comerciales entre Argentina y Brasil, los indicadores básicos de la industria automotriz dentro del período de estudio, como así también se hará mención a las restricciones implementadas en Argentina al comienzo del año 2011. El objetivo del trabajo es investigar la situación que atravesó el comercio exterior de la industria automotriz entre los años 2011-2015 mediante la implementación del modelo de desarrollo en Argentina y su impacto en la relación comercial con Brasil.

1. INDICE.....	3
2. INTRODUCCION.....	5
2.1. Selección del Tema.....	6
2.2. Definición del Problema.....	7
2.3. Justificación del Estudio.....	7
2.4. Limites.....	8
2.5. Alcances del trabajo.....	8
2.6. Objetivos.....	9
2.6.1. Objetivo General.....	9
2.6.2. Objetivos Específicos.....	9
2.7. Hipótesis.....	9
3. MATERIAL Y METODOS.....	10
3.1 Lugar y tiempo del trabajo.....	10
4. MARCO TEORICO.....	10
4.1. Descripción de objeto de estudio.....	10
4.1.1 Desvío del comercio Exterior	10
4.1.2 Industria Automotriz.....	12
4.1.3 Restricciones al Comercio Exterior.....	16
5. ESTADO DEL ARTE.....	19
5.1. Industria Automotriz Argentina.....	19
6. DESARROLLO.....	25
6.1 Política Automotriz Común (PAC).....	25

6.2 Coeficiente FLEX.....	28
6.3 Políticas que afectan a la industria automotriz.....	30
6.3.1. Políticas de Brasil.....	30
6.3.2. Políticas de Argentina.....	32
6.3.3. Políticas tomadas por ambos países.....	35
6.4 Balanza comercial y producción del sector automotriz.....	35
6.4.1 Exportaciones.....	37
6.4.2 Importaciones.....	41
6.4.3 Ventas al mercado interno y producción.....	44
6.4.4 Empleo en la industria automotriz.....	46
7. RESULTADOS.....	47
8. CONCLUSION.....	48
9. BIBLIOGRAFIA.....	51
10. ANEXOS.....	54



2. INTRODUCCION.

El Comercio exterior es la actividad motora del intercambio de bienes y servicios entre los países, regiones o bloques económicos, como así también, es el conjunto de movimientos comerciales y financieros que se realizan entre los países. La principal razón del comercio exterior es aprovechar las ventajas que cada país tiene sobre otro en la producción de un determinado bien o en la prestación de un servicio.

Es esencial mantener un buen desempeño de las relaciones internacionales entre los países en el marco político, comercial y cultural, para el logro del desarrollo integral de los mismos, se puede mencionar que mediante acuerdos internacionales los países se benefician mutuamente creando vínculos que finalmente los favorecen y, por extensión a sus habitantes, como es el caso del Mercosur donde en base a cooperación y complementación productiva dirigida hacia varios sectores considerados como estratégicos, en el presente trabajo se tomará al sector automotriz, los países interesados avanzan en el proyecto de conformar un bloque regional para alcanzar un comercio sin restricciones.

En relación, la industria automotriz se ha rezagado en términos internacionales bajo el amparo de un régimen en permanente protección que no permitió a la industria automotriz dar el salto de escala y eficiencia que le permitiera competir en el mundo globalizado.

En un contexto donde las variaciones en la balanza comercial argentina se hicieron notar, las mismas vinculadas al alza de las importaciones, cotización del dólar y al proceso inflacionario hicieron que la suba de los precios internos transforme en más competitivos a los productos importados. Con el objetivo de aminorar el deterioro de la balanza comercial, Argentina comenzó a implementar en el año 2011 distintas medidas para disminuir las importaciones y la salida de divisas. Sobre este punto, se destaca la incorporación del sector automotriz dentro del régimen de licencias no automáticas de importación (LNA) a pesar de los acuerdos alcanzados entre Argentina y Brasil, como por ejemplo el Acuerdo Automotriz. Las LNA implementadas no tuvieron una incidencia apreciable sobre las importaciones de vehículos terminados (afectaron menos del 1% de las compras externas